

Sedi e Servizi



Cosa Realizziamo



Articoli pubblicati



News e Info



NEWS

News

■ Servizi e formazione

Destinazioni

Normative

Tutto congresso

### Nuovo logo e partnership per il Gruppo Triumph

Anno di cambiamenti, il 2010, per il **Gruppo Triumph**, il network d'impres leader italiano nella comunicazione e organizzazione di eventi. Nuovo marchio e pay off, *The people network*, presentazione di nuovi partner così come sfide, strategie e obiettivi futuri sono stati al centro della Convention che si è tenuta il 12 gennaio al Cavalieri Hilton di Roma.

La Presidente **Maria Criscuolo**, la Vicepresidente Francesca Accetola e un team affiatato di oltre cento risorse, per la quasi totalità donne, confluiranno dal quartier generale di Roma e dalle filiali di Milano, Bologna, Bruxelles, Shanghai e Pechino, dove hanno sede le sei società del Gruppo. Un network che in ventiquattro anni di vita si è imposto con determinazione nel mercato congressuale e dell'organizzazione di eventi italiano e oggi può inaugurare l'anno con un bilancio in attivo.

A partire dai numeri: più di 700 congressi nazionali e internazionali organizzati, oltre 1 milione di ospiti "assistiti", la partecipazione a quasi 200 gare nazionali e più di 50 BID internazionali. Dalla politica estera alla medicina, dalla cultura all'economia, dal management formativo al turismo, non c'è evento pubblico di spicco che non abbia visto la sapiente regia di questo Gruppo italiano d'eccellenza. Ultimo in ordine di tempo, il G8 dell'Aquila, dove la squadra Triumph ha contribuito a suggellare il successo dell'accoglienza italiana sul palcoscenico mondiale. Tanto che anche il G8 e G20 del prossimo anno in Canada vedranno il contributo determinante del Gruppo.